



Seminario “Repensando el turismo en el Valle del Aconcagua: resultados de las mesas participativas”

Curimón,
noviembre 2022

Autores:

Dazma Guzmán y Victoria Carvajal - Programa Vivo Curimón de Fundación Lepe

Diego Muñoz - Oficina de Turismo de la I. Municipalidad de San Felipe

Luis Molina - Programa Territorial Integrado (PTI) de CORFO.



Curimón,
noviembre 2022

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	5
ANTECEDENTES	6
METODOLOGÍA	7
RESULTADOS	9
RESULTADOS DE LAS MESAS TEMÁTICAS	12
Mesa de Patrimonio natural y turismo	12
Mesa de Trabajo asociativo y productos turísticos sostenibles	16
Mesa de Imagen destino Turístico Valle del Aconcagua	18
Mesa de Patrimonio cultural e identidad local.	20
CONCLUSIONES	23
ANEXOS	27



INTRODUCCIÓN

En el marco de la celebración del día Mundial del Turismo 2022, propuesto por la Organización Mundial del Turismo, se reunieron el Programa Territorial integrado para turismo de intereses especiales en Aconcagua de CORFO, la oficina de turismo de la I. Municipalidad de San Felipe y Fundación Lepe, representada por el Programa Vivo Curimón, para organizar colaborativamente el Seminario 'Repensando el turismo en el Valle del Aconcagua'. El objetivo de esta actividad fue "Visibilizar el estado del arte del ecosistema turístico del Valle del Aconcagua, y las oportunidades y desafíos de dicho rubro en el territorio a través de actividades reflexivas que permitan repensar el turismo a corto, mediano y largo plazo desde un marco de sostenibilidad".

La actividad se realizó en el Convento de Curimón el martes 27 de septiembre, fecha en la que se celebra el Día Mundial del Turismo. Se invitaron a diferentes actores del ecosistema turístico del Valle de Aconcagua a participar de una jornada completa en la que durante la mañana desarrolló un panel con exposiciones de 3 profesionales de las áreas de desarrollo territorial local, turismo sostenible y el caso del Parque Andino Juncal, siendo ellos: Bárbara Vallejos, socia fundadora de DTS Consultores y

presidenta de Mujeres en Turismo Chile; Pablo Díaz Meeks, investigador y docente del área de Gestión Cultural y Territorios de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV) y Tomás Dinges, gerente del Parque Andino Juncal. Invitado mediador para este panel fue Carlos Lara, el Vicerrector de Vinculación con el Medio de la Universidad de Valparaíso.

Por la tarde, se realizaron 4 mesas temáticas participativas en las que los/as asistentes pudieron conversar y proponer acciones de trabajo, especialmente orientadas para poner en valor el patrimonio biocultural del Valle y el desarrollo del turismo sostenible y responsable en el territorio. Para finalizar la actividad, se realizó un plenario con la presentación de las ideas generadas en cada mesa. Con dicha información se elaboró este documento, de libre distribución y que fue enviado a cada participante y a otros actores territoriales involucrados en el rubro turístico. Se espera que este material sirva como insumo para crear propuestas innovadoras que pongan en valor, protejan el patrimonio y que promuevan nuevas formas de hacer turismo, teniendo conciencia de la situación de cambio climático, escasez hídrica y en las amenazas que tiene el Valle del Aconcagua.



ANTECEDENTES

El día mundial del turismo es una fecha que conmemora la adopción de los Estatutos para la creación de la Organización Mundial del Turismo (OMT), realizada en Asamblea extraordinaria de la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (Organización precedente a la OMT) el 27 de septiembre de 1970. Sin embargo, no fue hasta diez años después, que se instauró el 27 de septiembre como el Día Mundial del Turismo, fecha en que la Organización Mundial del Turismo propone un lema a abordar en cada una de las instancias de celebración llevadas a cabo por los países adscritos, con el objetivo de fomentar la importancia del turismo y su valor social, cultural, político y económico.

Para el año 2022, el lema del día mundial del turismo es “Repensar el turismo”, en consideración de las devastadoras consecuencias que tuvo para el sector los dos años de pandemia, que en Chile, significaron cierre de fronteras con fines turísticos, limitación de aforos a los sectores gastronómicos, hoteleros y todos los lugares de encuentro masivo, cuarentenas, uso del pase de movilidad y restricción de viajes dentro y hacia afuera del país.

A partir de esta realidad, y en sintonía con la necesidad de disponer de un espacio de encuentro entre agentes e instituciones vinculados con el ámbito turístico del Valle de Aconcagua, el Programa Territorial Integrado de CORFO en conjunto con la Oficina de Turismo de la I. Municipalidad de San Felipe y el Programa Vivo Curimón de Fundación Lepe, se propusieron, en una labor conjunta, la realización de un seminario especialmente reflexivo, que convocara a gran parte del ecosistema turístico de las comunas que componen la cuenca alta del Valle del Aconcagua, pertenecientes a las provincias de Los Andes y San Felipe con el principal objetivo de visibilizar los atributos turísticos del Valle del Aconcagua, las oportunidades, desafíos y amenazas de dicho rubro en el territorio.

“Repensando el turismo en el Valle del Aconcagua”, fue una instancia que sirvió a los y las asistentes para reflexionar, difundir y diagnosticar los principales problemas y oportunidades de Aconcagua posterior al periodo de pandemia, así como proponer acciones pertinentes al contexto social, económico y ambiental actual.

METODOLOGÍA

Con el fin de generar reflexión, diálogo y propuestas para desarrollar el turismo desde un nuevo paradigma en el Valle del Aconcagua, se propuso generar 4 mesas temáticas que abordaron áreas intrínsecamente relacionadas al turismo y de las cuales se necesitaba tener una visión territorial para plantear nuevas líneas de acción con miras hacia el turismo responsable y sostenible con pertinencia local. Los temas seleccionados fueron:

1. Patrimonio natural y turismo.
2. Trabajo asociativo y productos turísticos sostenibles.
3. Imagen destino Turístico Valle del Aconcagua.
4. Patrimonio cultural e identidad local.

Los temas fueron puestos a libre selección de las personas interesadas en el seminario a través de un formulario online que se compartió por invitación personalizada y también por medio de las redes sociales del

equipo organizador del seminario.

Las mesas tuvieron tres preguntas compartidas y una cuarta que era específicamente para el tema de ese grupo de trabajo. Cada pregunta se planteó de acuerdo a un objetivo particular, con la intención de generar reflexión y diálogo entre los/as participantes, siendo dichos objetivos los siguientes:

1. Conocer el estado del arte del ecosistema turístico a través de las experiencias de cada actor participante.
2. Reconocer las fortalezas y debilidades del desarrollo del turismo sostenible en el Valle del Aconcagua.
3. Explorar cuáles son las posibles acciones que deberían ocurrir para que el destino Valle del Aconcagua se desarrolle turísticamente de forma sostenible.
4. Proponer escenarios futuros respondiendo a la pregunta ¿Cómo sueña el destino Valle del Aconcagua en distintos períodos?



En la siguiente tabla se muestra la pregunta asociada a cada objetivo y también lo que se esperaba dentro de las respuestas de los/as participantes:

Objetivo	Pregunta	¿Qué se espera?	Herramienta para la toma de datos
1	De acuerdo a tu experiencia y a la mesa temática en que participas, ¿Qué percepción tienes sobre el Turismo en el Valle del Aconcagua y cómo evalúas el desarrollo de este en los últimos 5 años. (Considerar antes de la Pandemia y las acciones post-pandémicas)	A través de la experiencia de los participantes, obtener su percepción y su evaluación antes y después de la pandemia. Una retroalimentación respecto al arte del ecosistema turístico.	Mapa conceptual en papelógrafo Grabación*
2	A lo anterior, cuáles son las posibles causas de tu evaluación: qué lo ha fortalecido, obstruido, favorecido o frenado. (depende de si hay una percepción positiva o negativa)	Generar una lista de fortalezas y debilidades de la situación del turismo en el Valle del Aconcagua. Resaltar las que coinciden o puntos en común.	Lluvia de ideas listando en el papelógrafo las fortalezas y debilidades
3	¿Qué acciones deben tomar desde el Gobierno Regional, Gobierno Local, Sociedad civil y el sector privado; para asegurar un desarrollo sostenible tanto a corto (2 años) como a largo plazo (7 años)?	Qué rol tiene cada actor en el desarrollo de un turismo sostenible, acorde a la mesa temática: qué acciones pueden tomar, cuál es la vinculación que existe, que puede mejorar, qué acción es necesaria con urgencia, el rol deben cumplir los actores.	Lluvia de ideas listando las acciones por cada actor y definiendo el plazo para ejecutarlas.
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pregunta Mesa Patrimonio Natural y turismo: ¿Qué acciones puede tomar esta mesa de trabajo para la conservación y puesta en valor del patrimonio natural del Valle del Aconcagua de forma sostenible? 2. Pregunta Mesa Trabajo asociativo del turismo y productos turísticos sostenibles: ¿Qué acciones puede tomar esta mesa de trabajo para fomentar la asociatividad en los actores del rubro turístico de forma sostenible en el Valle de Aconcagua? 3. Pregunta Mesa Patrimonio cultural e identidad local: ¿Qué acciones puede tomar esta mesa de trabajo para potenciar la identidad local y contribuir a fortalecer el patrimonio cultural del Valle de Aconcagua? 4. Pregunta Mesa Imagen destino Turístico Valle del Aconcagua: ¿Qué acciones puede tomar esta mesa de trabajo para fomentar el conocimiento de los valores turísticos del destino Valle del Aconcagua? 	Acorde a la mesa temática, proponer un compromiso y acciones de trabajo para el futuro próximo.	Cada participante escribe una acción concreta en un post-it. Luego, el facilitador/a lee en voz alta todas las respuestas y realiza conjuntos de ideas similares. Para finalizar, cada participante prioriza una acción utilizando un sticker que correspondía a un voto.

*Se pidió el consentimiento de todos/as los/as participantes para realizar la grabación durante el desarrollo de las mesas de trabajo.

Al finalizar la ronda de preguntas, en cada mesa se solicitó la participación voluntaria de 1 o 2 personas para compartir los resultados en un plenario junto a todos/as los/as asistentes.

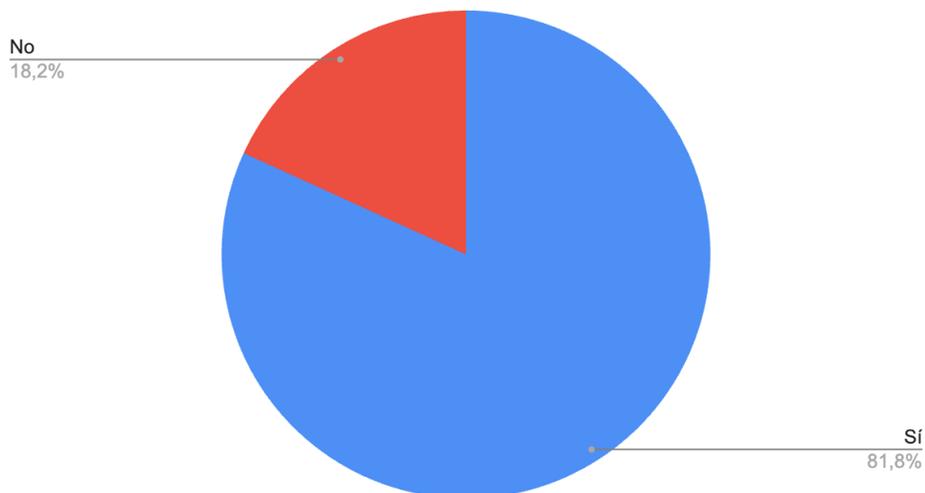
RESULTADOS

En el seminario “Repensando el turismo en el Valle de Aconcagua” participaron 63 personas que fueron registradas, de las cuales un 57,1% correspondió a personas de sexo masculino y 42,9% personas de sexo femenino. La procedencia de dichas personas fue principalmente de las comunas de San Felipe con un 26,2%, seguido por la comuna de Los

Andes con 24,6%, después por Valparaíso, Santa María, San Esteban, Panquehue, Calle Larga, Rinconada y Viña del Mar, como se muestra en el gráfico 3. Destacó la presencia de autoridades comunales, operadores turísticos, artesanos, representantes de instituciones públicas y privadas y de la sociedad civil.

Gráfico 1. Participación de personas inscritas a través del formulario online.

Participación de personas inscritas



Fuente: Elaboración propia.

En el formulario de registro de las mesas de trabajo, se les preguntó a los/as interesados/as por el tema en el que querían participar. Un 31,6% manifestó interés en la mesa de Patrimonio natural y turismo; 23,7% se interesó en la mesa de Trabajo asociativo y productos turísticos sostenibles; 21,1% se inscribió en la mesa de Patrimonio cultural e identidad local y con el mismo porcentaje se inscribieron en la mesa de Imagen destino turístico Valle del Aconca-

gua (ver Gráfico 4). Finalmente, de las 63 personas que asistieron al seminario, 54 fueron parte de las mesas de trabajo, lo cual se evaluó positivamente por el equipo organizador de la actividad, pues hubo alta participación de personas provenientes de distintos rubros y de diferentes comunas del Valle del Aconcagua quienes aportaron ideas y experiencias que enriquecieron el diálogo.

Gráfico 2. Sexo de los/as participantes.

Fuente: Elaboración propia.

Sexo

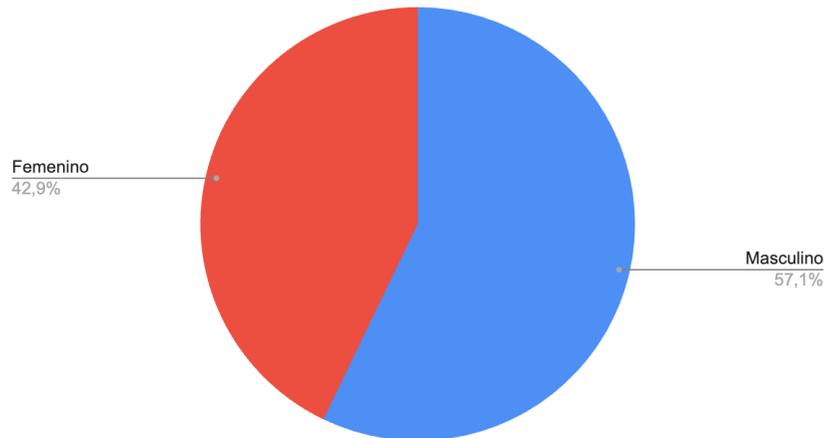


Gráfico 3. Representación de comunas en la actividad.

Fuente: Elaboración propia.

Representación de comunas

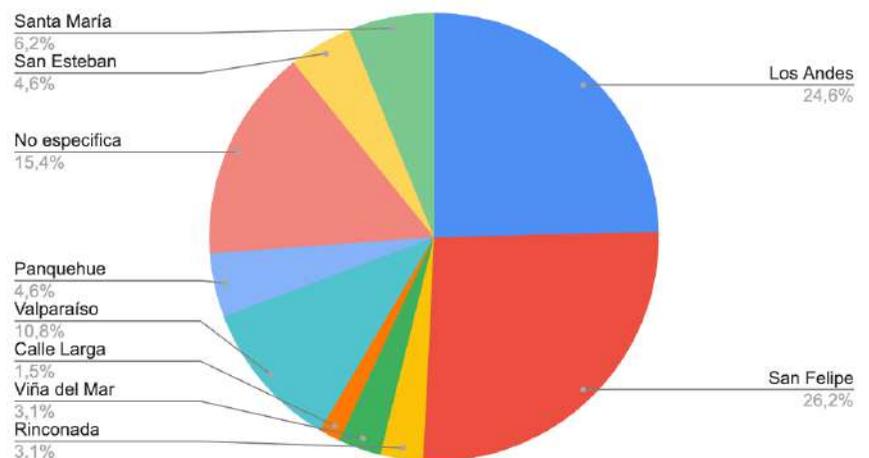


Gráfico 4. Elección de mesas temáticas por los/as participantes

¿en qué mesa desea participar?

38 respuestas

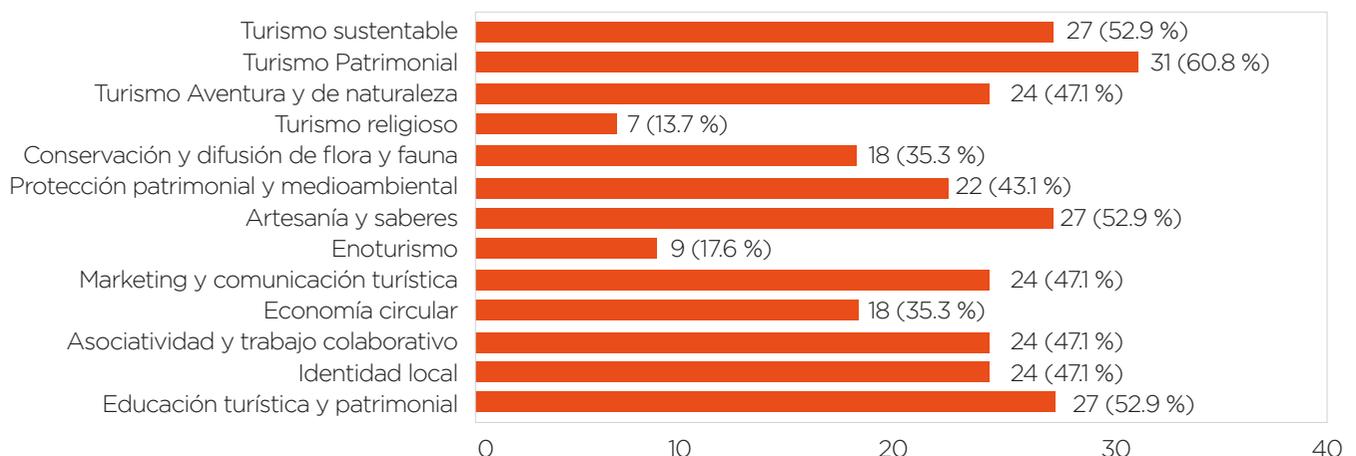


Asimismo, en el formulario de registro de la actividad se les preguntó por los temas de interés para conocer las áreas afines a los/as participantes y tomarlas en cuenta como nuevas oportunidades para el diálogo y también para la propuesta de acciones con enfoque territorial. De esta manera, se obtuvo que el tema de más interés fue Turismo patrimonial con 31 elecciones, seguido por Turismo sustentable, Artesanía y saberes,

y educación turística y patrimonial con 27 votos cada una. Con 24 votos se seleccionaron las opciones de Turismo aventura y de naturaleza, Marketing y comunicación turística, Asociatividad y trabajo colaborativo e identidad local. Con 22 votos se seleccionó la opción de Protección patrimonial y medio ambiental, a la que siguió Conservación y difusión de flora y fauna, Economía circular, Enoturismo y Turismo religioso.

Temas de Interés
51 respuestas

Gráfico 5. Temas de interés de los/as participantes.



Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS DE LAS MESAS TEMÁTICAS

A continuación se detallan los resultados obtenidos del diálogo desarrollado en las mesas temáticas del seminario. En la sección de Anexos se encuentran las transcripciones para tener más información al respecto.

Mesa de Patrimonio natural y turismo

Esta mesa estuvo conformada por 11 personas, quienes se presentaron como representantes de iniciativas de conservación, educación ambiental, emprendimientos turísticos e interesados/as en el desarrollo del turismo responsable y sostenible del Valle del Aconcagua.

Respecto a la percepción del turismo en los últimos 5 años (pre-pandemia, pandemia y post-pandemia), el grupo estuvo de acuerdo en que antes de la pandemia existía un flujo notable de turistas extranjeros que visitaban el Valle, principalmente por su cercanía a Santiago y por un interés en las viñas que se encuentran en el área. También compartieron la visión de que en ese entonces existían más oportunidades para viajar tanto fuera como dentro del país, lo que quizás dispersaba un poco a los turistas nacionales del destino Valle del Aconcagua.

La percepción del grupo sobre el tiempo de pandemia fue que todo se paralizó y que el movimiento turístico cambió radicalmente pues no hubo más llegadas de turistas

extranjeros. Sin embargo, valoraron positivamente que el turista nacional empezara a valorar el patrimonio natural y a movilizarse a los espacios naturales cercanos. Relacionado con lo anterior, se destacó negativamente que las mascarillas empezaran a formar parte de los nuevos problemas de contaminación en las áreas silvestres.

“Hubo un momento en la pandemia en que le dimos un respiro a los ecosistemas y se sintió así, habían lugares especialmente en las zonas de escalada, por ejemplo, en Las Chilcas que es un santuario para la biodiversidad o en el Estero de Los Ángeles, que estaban por fin tranquilas, porque las actividades al aire libre hoy en día también están siendo -si es que no se hacen de forma regulada- un impacto”.

Sobre el momento de post-pandemia, algunas personas del grupo comentaron que los/as turistas volvieron a visitar espacios al aire libre en el entorno más inmediato, lo cual representa una oportunidad para el territorio, pues son los propios habitantes de la zona los que están visitando los espacios naturales circundantes o si no, son turistas nacionales de las ciudades aledañas. Sin embargo, esto también representa un desafío en la regulación de estos espacios para evitar los impactos negativos que la actividad turística descontrolada puede generar.

En cuanto a las fortalezas y debilidades del Valle del Aconcagua en el área del turismo, se valoró positivamente la rica diversidad del patrimonio natural (áreas silvestres y buen clima) y patrimonio cultural material e inmaterial que tiene el territorio.

También resaltaron otros aspectos como su cercanía con la frontera argentina y a grandes ciudades como Santiago, Viña del Mar y Valparaíso, y la buena conectividad con el aeropuerto internacional.

Sobre las debilidades, hubo varios comentarios relacionados con fallencias en la educación patrimonial, ambiental y nuevos métodos para desarrollar actividades productivas que generen menores impactos ambientales. En este sentido, se dialogó sobre la necesidad de contar con ordenanzas o mandatos locales generados desde los municipios o Gobierno regional, que promuevan la educación sobre el patrimonio con enfoque territorial, sumado a propuestas innovadoras para el trabajo productivo teniendo en cuenta el escenario actual de cambio climático

y crisis hídrica en el que nos encontramos. También se destacó la necesidad de contar con una imagen de destino del valle, así como crear el imaginario del patrimonio natural y de la identidad del territorio, argumentando que hasta el momento no existe o es demasiado incipiente el desarrollo en estas áreas. Además, se mencionó la vulnerabilidad en la estructura vial de la ruta 60 cuando suceden accidentes, o cuando se interrumpe el cruce por el Paso de Los Libertadores.

En cuanto a las amenazas que tiene el valle, el grupo enfatizó en el impacto de las mineras en áreas silvestres que son reservorios de biodiversidad y que prestan servicios ecosistémicos a las comunidades humanas del territorio entero; también se mencionó el paso de ve-



hículos 4x4 en áreas naturales, la ganadería no regulada, las inmobiliarias y parcelaciones, y la agricultura irresponsable o la agroindustria extensiva, como actividades que se desarrollan actualmente y que están generando un impacto grave en los ecosistemas presentes, acentuando que se deben regular rápidamente para evitar la degradación y/o pérdida de estas áreas y de especies endémicas o nativas del territorio.

Respecto a la tercera pregunta planteada al grupo, sobre las acciones conducentes al desarrollo sostenible del turismo y los actores territoriales involucrados en la ejecución de las mismas, los/as participantes estuvieron de acuerdo en que es necesario contar con planes de desarrollo de la actividad turística de cada comuna en el corto plazo (2 años), se sugirió que estos planes fueran socializados y utilizados conjuntamente para proponer el plan de desarrollo turístico del Valle del Aconcagua. De esta manera, se planteó como una necesidad la articulación de to-

dos los municipios del valle y sus oficinas de turismo para lograr un trabajo que represente al territorio y su identidad; mientras que se definió como rol del Gobierno Regional, el enlazar esos planes y promover el destino Valle del Aconcagua.

“Yo creo que en lo que están al debe los municipios es en ponerse a trabajar en conjunto con otros actores turísticos en el plan de turismo de cada comuna y luego, a partir de eso, construir un plan de turismo del Valle de Aconcagua porque el que presentaron (Plan estratégico de desarrollo turístico 2021-2025 de la Región de Valparaíso) estaba muy enfocado a Valparaíso... Creo que además de los municipios también es tarea del Gobierno Regional impulsar a las comunas a que trabajen en sus planes en el corto plazo”.

Por otra parte, una persona participante de la mesa comentó: “algo que se debería hacer en el corto, mediano y largo plazo es que el gobierno regional y municipios debe-



rían hacer realmente una investigación sobre la tenencia de la tierra de sectores cordilleranos, para transparentar la información y poder hacer lo posible porque sea accesible al público de forma regulada”. Frente a este argumento, los/as participantes de la mesa estuvieron de acuerdo añadiendo que es importante que la población general pueda visitar las áreas silvestres del valle, teniendo en consideración que se deben proteger estos sitios por su alto valor en términos ecosistémicos y patrimoniales. Entre las acciones para lograr esto se prioriza la investigación de la tenencia de la tierra, la zonificación de los espacios que se destinarán al turismo, a investigación, conservación u otros usos.

En relación a la difusión y puesta en valor del patrimonio biocultural del territorio, se reconoce como un área en la que es necesario trabajar en el corto plazo, principalmente los municipios del valle, realizando acciones y generando materiales educativos que acerquen a la población general la información que ya se ha levantado. Al respecto una persona participante expresó: “creo que a corto plazo también sería bueno un plan de visibilización de todo lo que tenemos, un poco de marketing de hacer una imagen de lo que ya se tiene, creo que todo lo que tiene el valle no está realmente visibilizado por la gente [...] Quizás hay gente que no está ligada al tema ambiental y que no sabe que esto existe. Esto sería una tarea del municipio”

Frente a la pregunta ¿Qué acciones puede tomar esta mesa de trabajo para la conservación y puesta en valor del patrimonio natural del Valle

del Aconcagua de forma sostenible? cada participante escribió varias acciones en distintos post-its que luego fueron socializados y priorizados grupalmente. Las dos ideas más votadas fueron “Mapear y hacer catastro de todo el patrimonio natural del Valle de Aconcagua actualizado” y el “Establecimiento de una Reserva de la biósfera en la cordillera norte del Valle de Aconcagua” con 3 votos cada una (En los Anexos se encuentran las otras acciones propuestas por los integrantes del grupo). Respecto a la primera idea, el grupo consideró como acción prioritaria hacer investigación y actualizar las bases de datos del patrimonio natural del valle para poder compartir ese conocimiento a toda la población. Se comentó que es importante reconocer a las especies que se encuentran amenazadas, las que son endémicas y nativas, y otras que hacen parte del ecosistema y de las que actualmente no se tiene mayor información.

En línea con lo anterior, la otra idea más votada fue el “Establecimiento de una Reserva de la biósfera en la cordillera norte del Valle de Aconcagua”. En este caso, se recalcó en la necesidad de promover la conservación de áreas silvestres a través de figuras reconocidas nacional e internacionalmente. En este caso, una Reserva de la biósfera se refiere a las “zonas de ecosistemas terrestres o costero/ marinos, o una combinación de los mismos, reconocidas en el plano internacional como tales en el marco del Programa MaB (Hombre y la Biósfera, por su acrónimo en inglés) y que constituyen sitios de apoyo a la ciencia al servicio de la sostenibilidad, es decir, zonas espe-

cialmente designadas con objeto de probar enfoques interdisciplinarios para comprender y gestionar los cambios e interacciones de los sistemas sociales y ecológicos, incluidas la prevención de conflictos y la gestión de la biodiversidad” (CONAF). El programa MaB es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y actualmente Chile cuenta con 10 Reservas de la Biósfera administradas por CONAF.

Finalmente, los/as participantes de la mesa, coinciden en que el desarrollo turístico sostenible y responsable es una necesidad debido al contexto socioambiental en el que nos encontramos. Las acciones urgentes para lograr lo anterior son la investigación del patrimonio, la difusión y la conservación de espacios naturales. Se reconoce además, el alto valor de las áreas silvestres y sus habitantes, tanto del espacio cordillerano como del valle mismo, resaltando que el destino Valle del Aconcagua debe ser conocido y protegido para el disfrute de todos y todas a través del tiempo. Otras ideas y acciones propuestas por la mesa de trabajo son las siguientes:

1. Concientizar y trabajar con los municipios del Valle en relación al patrimonio natural y turístico.
2. Crear un proyecto para presentar a las distintas municipalidades del Valle de limpieza programada en distintos sectores para proteger el patrimonio natural.
3. Mapear y hacer catastro de todo el patrimonio natural del Valle de Aconcagua actualizado.
4. Crear catastro de iniciativas de conservación y medioambiente del Valle y compartir invitando a participar.

5. Plan de estudio escolar que fomente la identidad territorial y natural a través de la educación.
6. Generar un seminario “congreso” sobre desarrollo regenerativo.
7. Facilitar el contacto entre integrantes del grupo para intercambiar, invitar, compartir iniciativas en las cuales participar.
8. Crear un plan de marketing con el propósito de visibilizar a los ciudadanos el valor de nuestro valle.
9. Apoyar la apertura de nuevos espacios de acceso a vida silvestre de forma regulada.
10. Establecimiento de una Reserva de la biósfera en la cordillera norte del Valle de Aconcagua.
11. Declaración de más áreas protegidas privadas cordilleranas.
12. Divulgar sitios de valor patrimonial natural, para conocer y proteger la biodiversidad del sector.
13. Metodologías prácticas encausadas en los sistemas vivos en post a un buen vivir plasmando el territorio.

Mesa de Trabajo asociativo y productos turísticos sostenibles

Mesa constituida entre artesanos, tour operadores, oficinas de turismo municipal y gente ligada al turismo que en conjunto analizaron y consensuaron visiones sobre la situación actual del turismo.

Los participantes destacaron que previo a la pandemia en el Valle del Aconcagua se reconocía un incipiente desarrollo del turismo, problemas de falta de articulación entre las personas y la escasa difusión regional no permitía ver las potencialidades

y atributos del destino. El COVID-19 marcó fuertes cambios en el escenario actual, de forma unánime la mesa destacó que los conceptos de la adaptación y la innovación marcaron el trabajo de cada uno para sobrellevar las adversidades derivadas de la pandemia. La mesa resaltó fervientemente las ganas de querer hacer actividades en conjunto.

“Todo lo que está pasando es un reverdecer que sucede en este momento, es un rebrote para todos... un renacer”.

“Hablando del nuevo cambio, lo que se está viendo ahora, es no competir con nuestros colegas, por eso los artesanos crearon un encuentro a nivel nacional, con artesanos de escuela. Se dirigen artesanos de 10 provincias a enseñar a otros artesanos y al público en general su oficio. Antes de la pandemia eso no veía, antes era sólo egoísmo. Cuando me llamaron, yo quiero enseñar mi oficio, cuando yo muera, esto muere. Mi hija no quiere ser artesana, y por eso yo quiero transmitir mi conocimiento, y creo que luego de la pandemia, todos queremos transmitir nuestro conocimiento para que las tradiciones no se pierdan”.

“Tenemos petroglifos y pilares de esquina, que son nuestra identidad. Somos la puerta de entrada, San Felipe tiene 23 pilares de esquina... Además el Valle del Aconcagua es el último Valle transversal de sur a norte, eso quiere decir que somos un valle de entrada, una puerta”.

En cuanto a la determinación de las fortalezas y debilidades, se destacó que uno de los aspectos positivos que posee el destino tiene relación



con su ubicación geográfica, conectividad y clima privilegiado para el desarrollo de de diversas actividades, las cuales categorizan al Valle del Aconcagua como un destino turístico de intereses especiales. En cuanto a los aspectos asociados a las debilidades, se resaltó la carencia de acciones referidas a la difusión de información sobre los productos, actividades y atractivos turísticos que posee el destino.

La mesa discutió en profundidad sobre las implicancias asociadas a la infraestructura turística y planificación para un turismo sustentable. Aspectos como la brecha digital y la burocracia asociada a la formalización, se convierten en aspectos críticos a mejorar para impulsar el turismo en la zona.

En cuanto a la preguntas relacionadas al rol de los actores públicos y agentes asociados al turismo, la

mesa planteó que el Gobierno Regional debe seguir impulsando políticas regionales y programas de acuerdo al territorio en aspectos referidos a la capacitación e inversión. Se espera que a mediano plazo, se puedan crear fondos específicos para promoción gremial y de destino.

Se resaltó que el destino es un territorio marcado por un fuerte patrimonio e historia. Se destacan elementos como los petroglifos, los pilares de esquina y la montaña como íconos clave del turismo. La conectividad y el clima son parte de las fortalezas del destino, permitiendo generar diversidad de actividades durante todo el año.

Además se solicitó que los municipios puedan postular proyectos para mejorar señaléticas viales y generar inversiones para poner en valor los diversos atractivos turísticos comunales. Un aspecto importante a considerar es la fiscalización asociada a las empresas informales que trabajan en turismo.

La mesa se comprometió desde sus anhelos en la construcción de diversas instancias colaborativas de trabajo participativo en donde los actores locales puedan aunar esfuerzos institucionales por intermedio de la constitución de asociaciones, cooperativas, gremios y mesas de trabajo que se reúnan periódicamente para impulsar proyectos y acciones que fomenten la participación y difusión de los atractivos turísticos y empresas turísticas del Valle del Aconcagua.

Mesa de Imagen destino Turístico Valle del Aconcagua

Esta mesa estuvo conformada por 6 integrantes, quienes participaron en calidad de representantes de organizaciones gremiales de turismo, municipalidades y ONG's de carácter territorial en el Valle del Aconcagua.

En cuanto a la percepción grupal, el Valle del Aconcagua como destino turístico se encuentra en una etapa de transición, marcada fuertemente por las consecuencias generadas por la pandemia del COVID-19. Previo al confinamiento sanitario, la mesa manifestó que Aconcagua se encontraba dormido en cuanto a la asociatividad y trabajo coordinado en turismo, no dando respuesta a la importante pregunta ¿qué podemos hacer en Aconcagua? causa generada por el bajo reconocimiento local de los atractivos y actividades turísticas que se encuentran o podrían existir en el territorio.

El grupo de participantes estuvo de acuerdo en que durante la pandemia, el turismo se vio obligado a romper con sus dinámicas y a reformular el modo en el cual los agentes locales se relacionaban, aspecto que se reflejó por intermedio de la creación de la Gobernanza turística y las diversas innovaciones generadas por los emprendedores del rubro. Durante el confinamiento los aconcagüinos revalorizaron su entorno natural, visitando lugares y realizando actividades en sitios nunca antes usados para el turismo.



Hoy Aconcagua tiene el desafío de consolidar al territorio como un destino turístico que destaque por sus valores naturales y culturales mediante una colaboración público - privada que fomente acciones concretas, que resguarden y difundan los valores turísticos locales.

“Ser empresario turístico y no conocer los lugares y otros servicios, hacen que mi propia actividad pierda valor. La pandemia dejó claro que la colaboración es un aspecto clave para poder trabajar de buena manera el turismo”.

En cuanto a las fortalezas identificadas para el destino, destacan las referidas a un paisaje único de montaña que da vida y resguardo a sitios naturales escondidos y poco intervenidos, esto sumado a una alta diversidad de servicios (hoteles y restaurantes) situados en un destino que cuenta con una conectividad ideal para el tránsito de turistas vía terrestre.

Las debilidades percibidas se relacionan con la falta de identidad turística en el destino, una infraes-

tructura turística deficiente en naturaleza, que se suma a la falta de relato y articulaciones empresariales para la creación de productos turísticos innovadores que inviten al turista a visitar el destino por más de una noche.

Para asegurar un desarrollo turístico sostenible, los/as participantes de la mesa destacaron la importancia de la disponibilidad de recursos de índole regional y comunal, para un desarrollo turístico sostenido en la investigación, el resguardo, la planificación, la educación y la difusión de los valores turísticos de Aconcagua.

Los municipios deben velar por el buen desarrollo turístico comunal. La falta de Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) Pladetur en la mayoría de las comunas no permite la buena planificación sobre los recursos y la oferta comunal, teniendo como consecuencia la alta desvalorización de patrimonio local y la informalidad turística en las empresas.

El grupo participante exigió que empresas de otras industrias tengan responsabilidad y cuidado por el

medio ambiente y los recursos naturales. También que los gremios sectoriales deben formalizar su gestión y proponer iniciativas innovadoras que fomenten la visita de turistas, siendo la falta de merchandising turístico uno de los desafíos más importantes de afrontar en el corto plazo.

La mesa acordó que uno de los compromisos más relevantes que debe asumir el destino, guarda relación con mejorar la promoción territorial desde el desarrollo de contenido y la educación turística en cada una de las comunas, ya que si la comunidad local no conoce los atractivos y servicios que poseen no podrá ofrecerlos a los posibles visitantes.

Si el destino desea ser reconocido, la comunicación debe ser coordinada entre todos los agentes públicos y privados que tienen incidencia en la actividad turística local, fomentando de manera efectiva los valores identitarios que construyen la imagen del destino Valle del Aconcagua.

Mesa de Patrimonio cultural e identidad local.

La mesa estuvo compuesta por 9 personas, las cuales se identificaron como agentes ligados a diferentes ámbitos del patrimonio y desarrollo comunitario, representando fundaciones, municipalidades, centros culturales, organizaciones de investigación, consultoras, museos y juntas de vecinos.

En relación a la situación pre pandemia - combinado con el hecho histórico del estallido social-, se observó

en términos generales que en el Valle de Aconcagua existía una escasa conexión entre las iniciativas y gestiones turísticas de cada comuna. Se percibe de manera transversal a la situación pandemia (pre, durante y post), el desarrollo por polos en el destino turístico, destacándose lugares como la comuna de Putaendo, el sector cordillerano o el Santuario Teresa de Los Andes de la comuna de Rinconada. Lo anterior, basado en una gran dificultad de “captación” de turistas convocados por estos hitos, con responsabilidad de diferentes actores, desde las mismas comunidades, a las instancias municipales, las escuelas o los medios de comunicación masivos. Previo a la pandemia existían mucho menos operadores turísticos, los cuales fueron invisibilizados en su periodo más crítico. Post pandemia se aprecia una mayor cantidad de ofertas de guiados y experiencias turísticas de naturaleza como también una mayor apreciación de los patrimonios naturales.

Respecto a la percepción del turismo, en su dimensión del patrimonio cultural, se aprecia el gran valor y carga simbólica que tiene el Valle del Aconcagua, donde coexisten diferentes manifestaciones, elementos naturales, hitos, oficios, infraestructuras relacionadas con los patrimonios y sus posibilidades turísticas. Sin embargo, este potencial se ve limitado en el momento en que requiere de asociatividad, trabajo en red y políticas públicas que confirmen un compromiso mayor relacionado con el desarrollo turístico del valle de Aconcagua y “las memorias colectivas” del territorio. Se re-



quiere conectar, en una definición, concepto o relato, el atributo global que tienen los patrimonios a nivel territorial, entendiendo que los patrimonios que existen en Aconcagua sobrepasan el espectro comunal y turísticamente podrían representar una oportunidad a nivel de destino.

“Las antiguas mesas de turismo se están recomponiendo a partir de esta primera reapertura, así que comparto la idea de que falta difusión, va a faltar una serie de cuestiones que son sumamente importantes.(...) Efectivamente falta mucho más de recuperar esa memoria que se está perdiendo, pero también la historia larga, que es parte también del conocimiento del valle porque uno de los principales atractivos que tiene el valle mismo, tiene que ver con esta historia larga, la historia colonial, la historia nacional, no sólo la de los grandes personajes, sino también con los arrieros, de los campesinos, toda esa historia que hay que ir recuperando y que se está recuperando, pero que todavía falta mucho”.

En relación a las fortalezas y debilidades que presenta el destino turístico, se dio una nutrida conversación que identificó elementos que posibilitan y limitan el desarrollo del turismo en Aconcagua. Entre las principales fortalezas están la ubicación estratégica (cercano a Santiago, paso fronterizo y Valparaíso), buena conectividad (buenas carreteras, cortas distancias al interior del valle, expedita relación entre lo urbano y lo rural), gran variedad de atractivos turísticos (paisaje natural, viñas, pozas, campo, montaña, río), capital cultural poco explotado como fortaleza u oportunidad, pues hay mucho por hacer o planificar, las noches veraniegas son agradables. Además, se observaron como fortaleza con poco desarrollo, la alta presencia e identidad de montaña, gran diversidad cultural -pero poco integrada-, tradiciones como las chayas, las vendimias o la historia de la independencia de Chile, que tienen especial arraigo en una “cultura común”.

Como insuficiencias se observó que existe una débil cultura local (ba-

sada en la educación), el desarrollo “atomizado” de atractivos turísticos, falta de señaléticas y coherencia entre las que ya existen, escasa promoción del turismo en espacios públicos, poco reconocimiento de los tesoros humanos vivos, falta activar la memoria. Sumado a esto, se mencionó el poco financiamiento y baja oferta de proyectos en educación y difusión de los patrimonios. La cultura común que se identifica, se encuentra amenazada por la falta de salvaguardia y potenciamiento en el ámbito educativo.

“(…) tenemos una cultura, y la chaya es la evidencia de que tenemos una cultura común, pero estamos dejando que se vaya, la estamos dejando morir”.

En cuanto a las acciones que debieran tomar los actores (GORE, municipalidades y otros) para asegurar un desarrollo sostenible tanto a corto como a largo plazo, se manifestó la necesidad, en caso de las municipalidades, que tengan un sector especializado de turismo y que estos tengan una vinculación entre ellos. Además, estas debieran replantear sus símbolos oficiales, adaptándolos a nuevos significados e iconografías. Además, se reconoció que los actores deben encauzar sus propias necesidades y generar también espacios de encuentro colectivo. La asociatividad entre todos los actores mencionados es la clave para pensar un desarrollo sostenible del turismo. El grupo participante manifestó que los gobiernos regionales y municipios no han hecho un gran trabajo en términos de desarrollo del turismo en el destino Valle de Aconcagua. Deben tener información pormenorizada, disponible y a

tiempo real, sobre el ecosistema turístico del territorio.

Por último, respecto a la pregunta ¿Qué acciones puede tomar esta mesa de trabajo para fomentar el conocimiento de los valores turísticos del destino Valle del Aconcagua? El grupo participante concluyó que no existe sólo un tipo de acción, sino que deben ser varias las intenciones y acciones que pueden contribuir. Entre ellas, se concluye que la dimensión más urgente a trabajar es la asociatividad y articulación del sector. Algunas de las acciones propuestas por la mesa son las siguientes:

1. Investigar, poner en valor y difundir la historia y memoria de la sociedad del territorio y las comunas del valle de Aconcagua.
2. Conocer las iniciativas mutuas para evaluar acción estratégica y generar una red.
3. Crear una mesa de trabajo de cultores desde las bases para la co-construcción o definición de la identidad local.
4. Difundir la oferta de artistas o artesanos jóvenes con otras redes de artistas de la región (asociatividad).
5. Realizar un catastro del patrimonio.
6. Participar de instancias como ésta (seminario, mesas de trabajo) por lo menos una vez por semestre.
7. Fortalecer la escuela de artes y oficios como un polo de desarrollo creativo e identitario del valle.
8. Desarrollar programas, proyectos y material educativo sobre el patrimonio cultural.
9. Proteger y tomar conciencia sobre el paisaje cultural del valle.



CONCLUSIONES

El seminario “Repensando el turismo en el Valle del Aconcagua” contribuyó a generar un espacio de diálogo, reflexión y formulación de estrategias de diversos actores para co-crear nuevas alianzas, además de este insumo que busca impulsar acciones que apunten hacia un nuevo paradigma del desarrollo turístico sostenible y responsable para el territorio. Tomando en cuenta todas las ideas expuestas en las mesas de trabajo, a continuación se describen las conclusiones sobre lo conversado en ellas.

Respecto a lo sucedido durante los últimos 5 años, considerando el período de pre-pandemia, pandemia y el momento actual (post-pandemia), se observa que en el contexto de pre-pandemia existía mucho desconocimiento del patrimonio biocultural del valle por parte de la comunidad en general. Tampoco había notable conocimiento sobre los atractivos turísticos del territorio y existía muy poca asociatividad entre los actores relacionados al rubro del turismo.

Por otra parte, durante la pandemia, se percibe que la población comenzó a valorar el patrimonio natural cercano y que, cuando los protocolos sanitarios lo permitieron, las personas empezaron a visitar las áreas silvestres del valle, siendo los turistas nacionales los que encontraron en esos espacios un lugar de escape posterior al confinamiento. También, el período más riguroso de la pandemia hizo notar la necesidad de asociación y colaboración entre el sector público y privado para adaptarse al nuevo escenario. En ese momento se compartieron recuerdos de negocios que tuvieron que cerrar o adaptarse a las nuevas condiciones de trabajo para poder continuar en el rubro.

En el período post-pandemia, se reconoció el surgimiento de nuevos operadores turísticos, también la promoción de nuevas experiencias relacionadas al turismo de naturaleza. Esto último lamentablemente generó impactos negativos, uno de ellos fue la basura derivada de los nuevos protocolos sanitarios, como

las mascarillas. Otro impacto se relaciona con la falta de estudios de capacidad de carga de los espacios naturales, los cuales se vieron afectados por las grandes cantidades de personas que los empezaron a visitar, y también la poca conciencia o educación sobre el cuidado al medioambiente por parte de los/as turistas y visitantes locales. Esto invita a reflexionar sobre la importancia de la planificación y regulación del turismo en los entornos rurales y áreas silvestres; también en la necesidad de educar sobre el patrimonio y su conservación.

Respecto a las fortalezas que los/as participantes de las mesas destacaron del territorio se encuentran: su ubicación estratégica y buena conectividad con grandes ciudades y el aeropuerto internacional; una positiva relación entre lo rural y lo urbano que brinda oportunidades de realizar actividades muy distintas en cortas distancias; también se destacó su gran riqueza patrimonial biocultural y su paisaje natural en el que las montañas son elementos preponderantes. Se resaltaron las bondades del clima del valle que permite tener actividades en espacios abiertos durante gran parte del año, por ejemplo, se conversó sobre el potencial de realizar noches veraniegas y sacar mayor provecho del cielo de Aconcagua.

Entre las debilidades, específicamente en el ámbito turístico, se mencionó la inexistencia de un relato de destino del Valle del Aconcagua, la escasa promoción de los atractivos o experiencias turísticas que existen y la falta de infraestructura en espacios naturales. Sobre la dimensión cultural, los/as participantes des-

tacaron la débil puesta en valor de la cultura e identidad local, además de la falta de educación y difusión patrimonial. Para contrarrestar esto, se propusieron acciones de activación de la memoria comunitaria a través de la creación de espacios de encuentro, junto con el desarrollo de materiales que permitan realizar educación patrimonial a toda la comunidad.

Entre otras debilidades, se mencionó el incipiente fomento de acciones de economía circular, las cuales se destacaron como muy necesarias en el contexto actual en el que ya se visibilizó la importancia de la articulación de redes y la asociatividad en el rubro.

Sobre las acciones que deberían tomar algunos actores locales -Gobierno regional, municipalidades, sociedad civil, entre otros-, se resaltó el rol de las municipalidades en formar sus oficinas de turismo y darles mayor autonomía y capacidad de gestión, así como fomentar la vinculación entre ellas a una escala de valle para potenciar sus acciones. También se mencionó que son los municipios, a través de sus oficinas de turismo y fomento productivo, quienes deben guiar e impulsar la formalización de los negocios del rubro.

En el caso de los empresarios, emprendedores(as) y organizaciones sociales, se reflexionó sobre la importancia de la asociatividad y la creación de redes de apoyo. También para este mismo grupo, se habló sobre la responsabilidad que deben tener en el desarrollo del turismo sostenible, aplicando nuevas estrategias y tecnologías para que

sus operaciones sean sustentables.

Al Gobierno Regional (GORE) se le asignaron distintas acciones, entre ellas, crear un plan de desarrollo turístico específico del destino Valle del Aconcagua, tomando en cuenta el conocimiento local y los valores patrimoniales territoriales. También se propuso que el GORE es quien debe promover el acceso regulado a las áreas silvestres, realizar investigación sobre la tenencia de la tierra y actualizar el catastro de especies y patrimonio biocultural del valle. Asimismo, se consideraron como responsabilidades del GORE la inversión en marketing del destino y fomentar la educación con pertinencia local relacionada con el turismo.

Por último, sobre las acciones que cada mesa de trabajo tomaría para promover el desarrollo del turismo sostenible desde su ámbito de desarrollo o área de interés, se resaltó: el fomento de la asociatividad y el fortalecimiento de redes; la importancia de realizar investigación y de traspasar ese conocimiento a la comunidad a través de actividades como seminarios y congresos, materiales de difusión y también impulsar la creación de políticas u ordenanzas que fomenten la educación sobre el patrimonio local desde los centros educacionales.

Además, se identificaron a los municipios como instituciones territoriales que deben tener un rol protagónico, junto con otros actores, en la difusión y promoción del turismo, facilitación de encuentros y convocatorias del ecosistema turístico a nivel local y de destino, creación de proyectos para la infraestructura y salvaguardia del patrimonio natural

y cultural, también actualizando la información existente de los activos patrimoniales y generando estrategias de marketing para fomentar el desarrollo, formalización y fortalecimiento del turismo sostenible y responsable.

Finalmente, de forma transversal, las mesas de trabajo estuvieron en consonancia sobre la importancia de la conservación de la naturaleza y las áreas silvestres del valle, para ello propusieron la creación de figuras de protección, catastro de especies y la promoción de nuevas formas de hacer turismo pensando en el disfrute de las generaciones futuras.

Toda instancia de encuentro de agentes vinculados directa o indirectamente al ámbito turístico, que posea un método y objetivos claros, puede entenderse como un aporte al desarrollo del turismo. La coordinación de estas iniciativas y sus temáticas propuestas es fundamental para no desgastar el alto interés y voluntad de los/as convocados/as,



percibido durante el seminario. Asimismo, y más allá de las posibilidades de gestión que tienen las instituciones públicas, se observa que todo ánimo asociativo y trabajo en red comunitario, empresarial o gremial, entre otros, puede fortalecer

de manera exponencial el desarrollo del turismo sostenible en el Valle de Aconcagua. El modo en cómo se presente esta industria en el mediano y largo plazo, depende estrictamente del trabajo y compromiso de todos sus actores.

Agradecimientos:

El equipo organizador de este evento agradece profundamente la participación de cada persona que asistió y que estuvo presente durante toda la jornada aportando su visión y experiencias para la creación de este documento. Esperamos que sea de utilidad para guiar acciones conducentes al desarrollo del turismo desde la visión local en un marco de sostenibilidad. Asimismo, les invitamos a compartir este material, a generar otras instancias de diálogo y a participar en una siguiente oportunidad para continuar repensando nuevas formas de llevar a cabo las actividades turísticas en el territorio.



ANEXOS

PARTICIPANTES MESAS DE TRABAJO

Mesa: Trabajo asociativo y productos turísticos sostenibles

Facilitador/a de mesa: Nicole Quintero, Museo de historia y arqueología de San Felipe.

Asistentes:

1. Benjamín Quiroga: Route Aconcagua (tour operador)
2. Valentina Contreras: Parva del Inca (tour operador)
3. Ingrid Ewert: Ilustre Municipalidad de Rinconada
4. Pamela Farías: Ilustre Municipalidad de Los Andes
5. Víctor Lucero: Artesano Panquehue
6. Claudia Torres: Catemu
7. Pedro Moreno: Rinconada
8. Daniela Correa: Orfebre Los Andes
9. Jeny Donoso: Santa María
10. Reinaldo Aguirre: Tallador piedra y madera
11. Fabiola Sánchez: San Felipe
12. Lorena Silva: Almendral, San Felipe
13. Olivia Ramírez: San Felipe

Mesa: Patrimonio natural y turismo

Facilitador/a de mesa: Dazma Guzmán, Coordinadora del Programa Vivo Curimón de Fundación Lepe.

Asistentes:

1. Mauricio Lazo (Entre cerros Trekking tour)
2. Nicolás Melo (Parque La Giganta)
3. Pablo Fontaine (Parque La Giganta)
4. Guillermo Sapaj Aguilera (ASI Conserva Chile)
5. Juan González (Ing. Electrónico, tiene emprendimiento de trekking con enfoque en flora y fauna nativa, y protocolos de acción en caso de emergencia)
6. Luis Salinas (emprendimiento de cabañas ecológicas Terra Pocuro en Calle Larga)
7. Pedro Jiménez (curimonino interesado en la permacultura y en nuevos métodos para el buen vivir)
8. Yaritza Tapia Ibaceta (Profesional de ecoturismo)
9. Catherine Kenrick (Fundadora del Parque Andino Juncal)
10. Diego González (Agrupación Curimón Ayuda Ambiental)
11. Verónica Morales (Fundación Lepe)

Mesa: Imagen destino Turístico Valle del Aconcagua

Facilitador/a de mesa: Luis Eduardo Molina, Gestor PTI CORFO

Participantes:

1. Carolina Rivera, ONG de desarrollo Amun
2. Purísima Ibarra, ONG de desarrollo Amun
3. Diego Bianchini, Asociación hoteleros de Aconcagua
4. Fernanda Rojas, Profesional SECPLA Municipalidad Santa María
5. Luis Cancino, Fundación Sercal
6. Maria Eugenia Palacios, Aconcagua Sustentable

Mesa: Patrimonio cultural e identidad local

Facilitador/a de mesa: Diego Muñoz Arancibia, Coordinador Oficina municipal de turismo San Felipe

Participantes:

1. José Fernández. Comunicador y Guía turístico-patrimonial
2. Abel Cortéz. Investigador
3. Maritza Silva. Concejala Santa María
4. Cristian Silva. Fundación Cáñamo Aconcagua
5. Cristian Gajardo. Presidente Cámara de comercio y turismo de San Felipe
6. Jorge Cancino. Museo arqueológico de Los Andes
7. Carolina Millar. Gestora Cultural CIEM Almendral
8. Verónica Illanes. Arquitecta TANDEM (Empresa ejecutora del proyecto de diseño de restauración de la Iglesia, convento y museo de Curimón)
9. Priscila Silva. JJVV Curimón Centro



Transcripciones de las mesas de trabajo

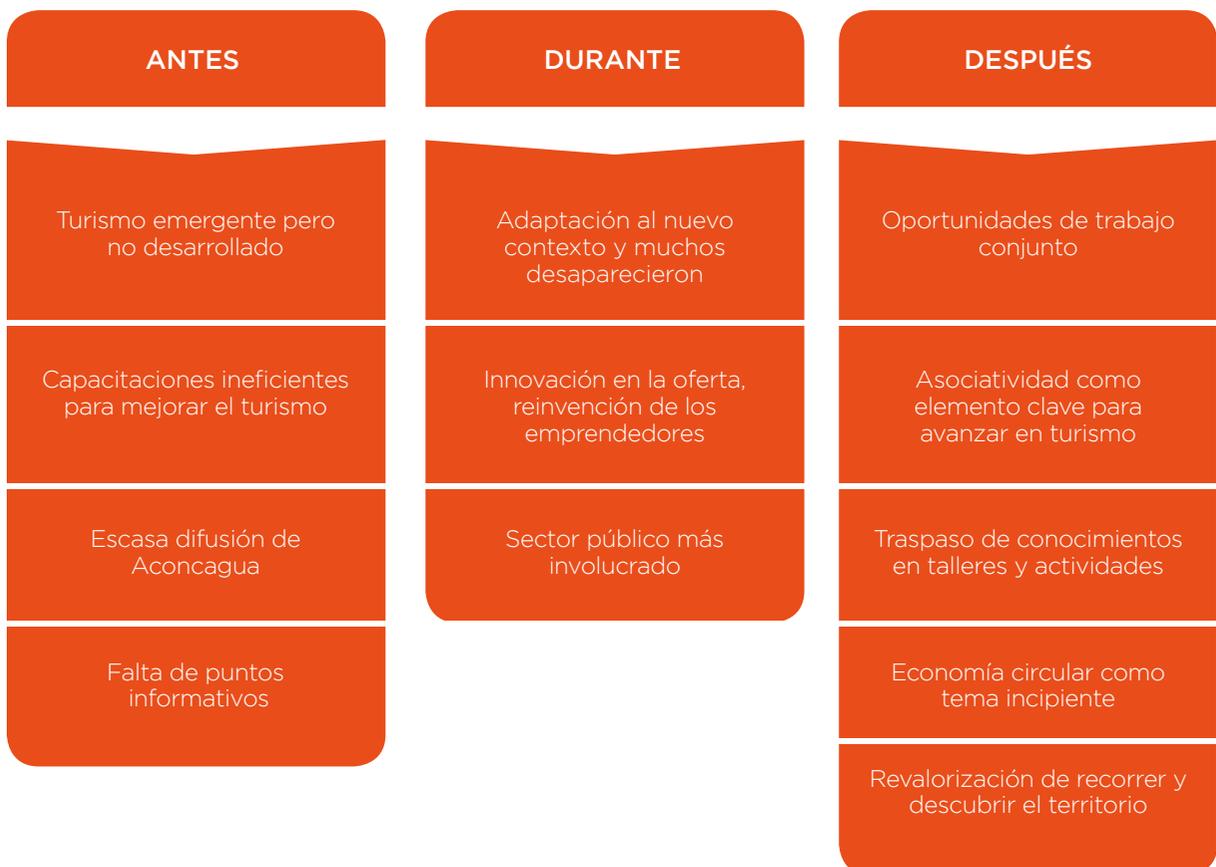
Mesa: Trabajo asociativo y productos turísticos sostenibles

Facilitador/a de mesa: Nicole Quintero, Museo De historia y arqueología de San Felipe.

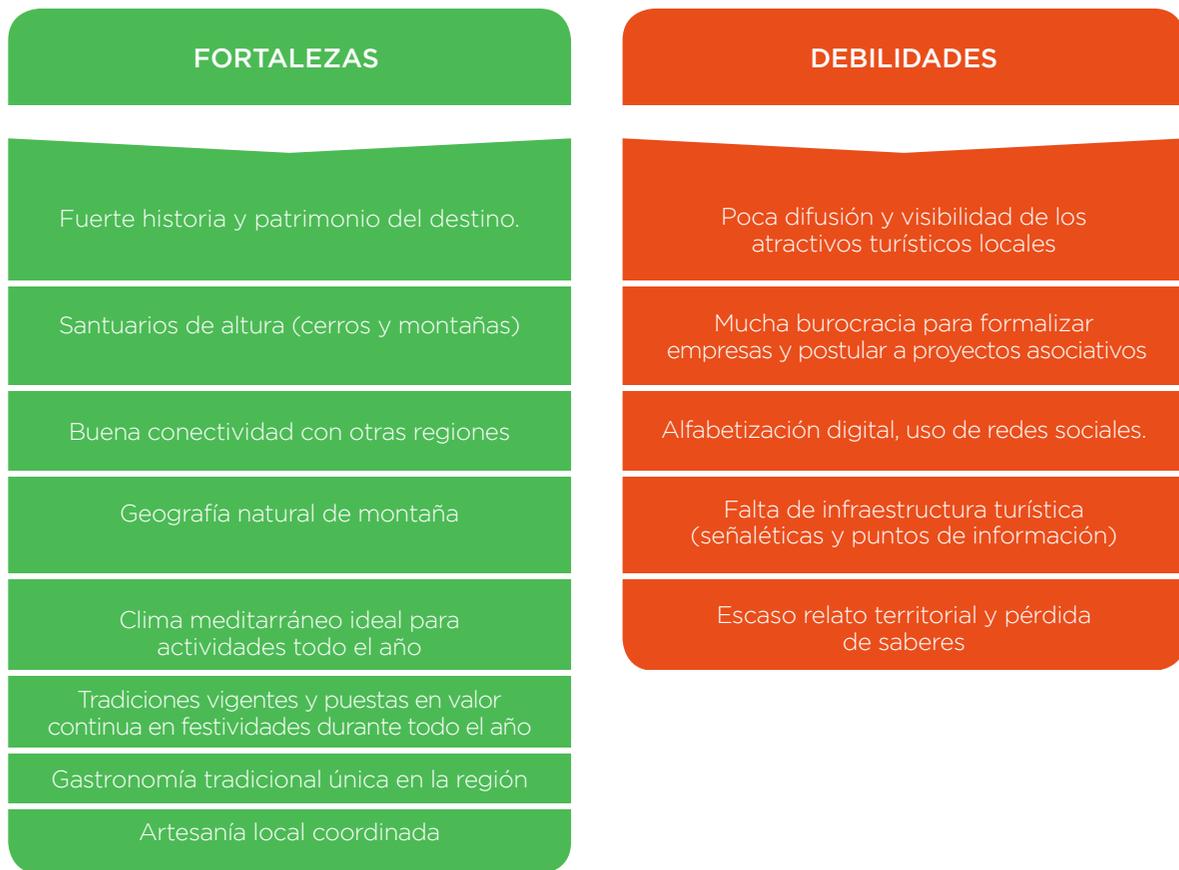
Preguntas:

1. ¿Qué percepción tienes sobre el Turismo en el Valle del Aconcagua y cómo evalúas el desarrollo de éste en los últimos 5 años. (Considerar antes de la Pandemia y las acciones post-pandémicas)

TURISMO EN EL VALLE EN CONTEXTO DE PANDEMIA



2. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del Valle de Aconcagua en el área del turismo?



3. ¿Qué acciones se deben tomar desde el Gobierno Regional, Gobierno Local, Sociedad civil y el sector privado; para asegurar un desarrollo sostenible tanto a corto (2 años) como a largo plazo (7 años)?



4. ¿Qué acciones puede tomar esta mesa de trabajo para fomentar la asociatividad en los actores del rubro turístico de forma sostenible en el Valle de Aconcagua?

TEMAS	IDEAS	VOTOS (*)
Asociatividad y turismo	<p>Reunión entre todos los actores: -Hoteleros -Gastronómicos -Guías -Artesanos -Entidades del gobierno.</p> <p>Crear instancias de encuentro entre actores turísticos para mayor conocimiento.</p> <p>Creación de mesa de artesanos.</p> <p>Integración de los actores que trabajan en turismo.</p> <p>Crear espacios para todas las áreas del turismo.</p> <p>Asociatividad entre oficinas de turismo.</p> <p>Generar redes sólidas entre el valle y sus comunas a través de convenios y difusión.</p> <p>Realizar más mesas de trabajo o reuniones periódicas con los diferentes actores turísticos que permitan reforzar la asociatividad.</p> <p>Visualización y promoción real.</p>	5 votos
Promoción del turismo	<p>Conformar la iniciativa de la mesa regional para fomentar el turismo en el valle de Aconcagua y así como artesanos mostrar nuestros productos.</p> <p>Conformar la cooperativa de artesanos del valle de Aconcagua para promover el turismo a nivel regional y nacional, a través de ferias nacionales e internacionales</p>	3 votos
Fomento del turismo	<p>Conformar la cooperativa del valle de Aconcagua, para fomentar el turismo a nivel local y nacional potenciando la identidad local en una economía circular que involucre a todos los actores sociales.</p> <p>Conformar la mesa regional de artesanos con cooperativa de artesanos del Valle de Aconcagua y así mostrar o representar al valle dándole un valor a las tradiciones, las artes y oficios, capacitando más en información turística.</p> <p>Conformar la cooperativa para difundir y fomentar el turismo de nuestro valle de Aconcagua y nacional.</p>	2 votos
Difusión del turismo	<p>Potenciar el turismo.</p> <p>Promoción e integridad de municipios.</p> <p>Espacios turísticos.</p>	2 votos
Diálogo y comunicación	<p>Generar un diálogo permanente que permita una comunicación y elaboración de iniciativas.</p> <p>Ver el turismo en el valle en su totalidad.</p>	0 votos

(*) Los votos corresponden a los temas.

Citas de la mesa:

“La gente del turismo aventura tiene que vincularse con los artesanos y restaurantes para poder ofrecer buenas experiencias a los turistas.”

“Desde el 2006 trabajo en turismo, hicimos diversos circuitos y rutas, pero nuestro gran problema fue Valparaíso y Viña, los tour operadores externos no hacen uso de las empresas y emprendimientos locales”

“Las personas deben juntarse y valorar el trabajo del otro, se tienen que construir confianzas y actividades organizadas para ofrecer al turismo, las actividades económicas dentro del turismo tienen que complementar entre ellas”

“Tenemos la fortaleza identitaria del trinacrio, el cual representa la unidad y cohesión social, aspecto clave para lograr el sueño de trabajar en conjunto”

“Las entidades políticas públicas asociadas a la promoción y capacitación del turismo a todos los niveles. Generar una promoción sostenible que perdure en el tiempo para el turismo en el Valle del Aconcagua. Los empresarios y artesanos deben poder ampliar sus conocimientos y competencias en áreas complementarias”

“Hablando del nuevo cambio, lo que se está viendo ahora, es no competir con nuestros colegas, por eso

los artesanos crearon un encuentro a nivel nacional, con artesanos de escuela. Se dirigen artesanos de 10 provincias a enseñar a otros artesanos y al público en general su oficio. Eso antes de la pandemia eso no veía, antes era sólo egoísmo. Cuando me llamaron, yo quiero enseñar mi oficio, cuando yo muera, esto muere. Mi hija no quiere ser artesana, y por eso yo quiero transmitir mi conocimiento, y creo que luego de la pandemia, todos queremos transmitir nuestro conocimiento para que las tradiciones no se pierdan” . P - Artesano

“Las universidades del Valle del Aconcagua tienen la responsabilidad de aportar al desarrollo del turismo local y hacer que los jóvenes se queden trabajando en el Valle”

“Nosotros los tour operadores no nos conocíamos, gracias al PTI hoy estamos asociados y podemos conversar para construir iniciativas en conjunto”

“Que la gente se traspase conocimientos y saberes, que entre nosotros nos traspasemos información para conocernos más. Esto pasará cuando los productos se concreten eficientemente”

“Las ferias artesanales han perdido su identidad, hoy en día uno encuentra puros juguetes u otras cosas. Por eso la asociatividad es una oportunidad para mejorar y desarrollar mejores prácticas”

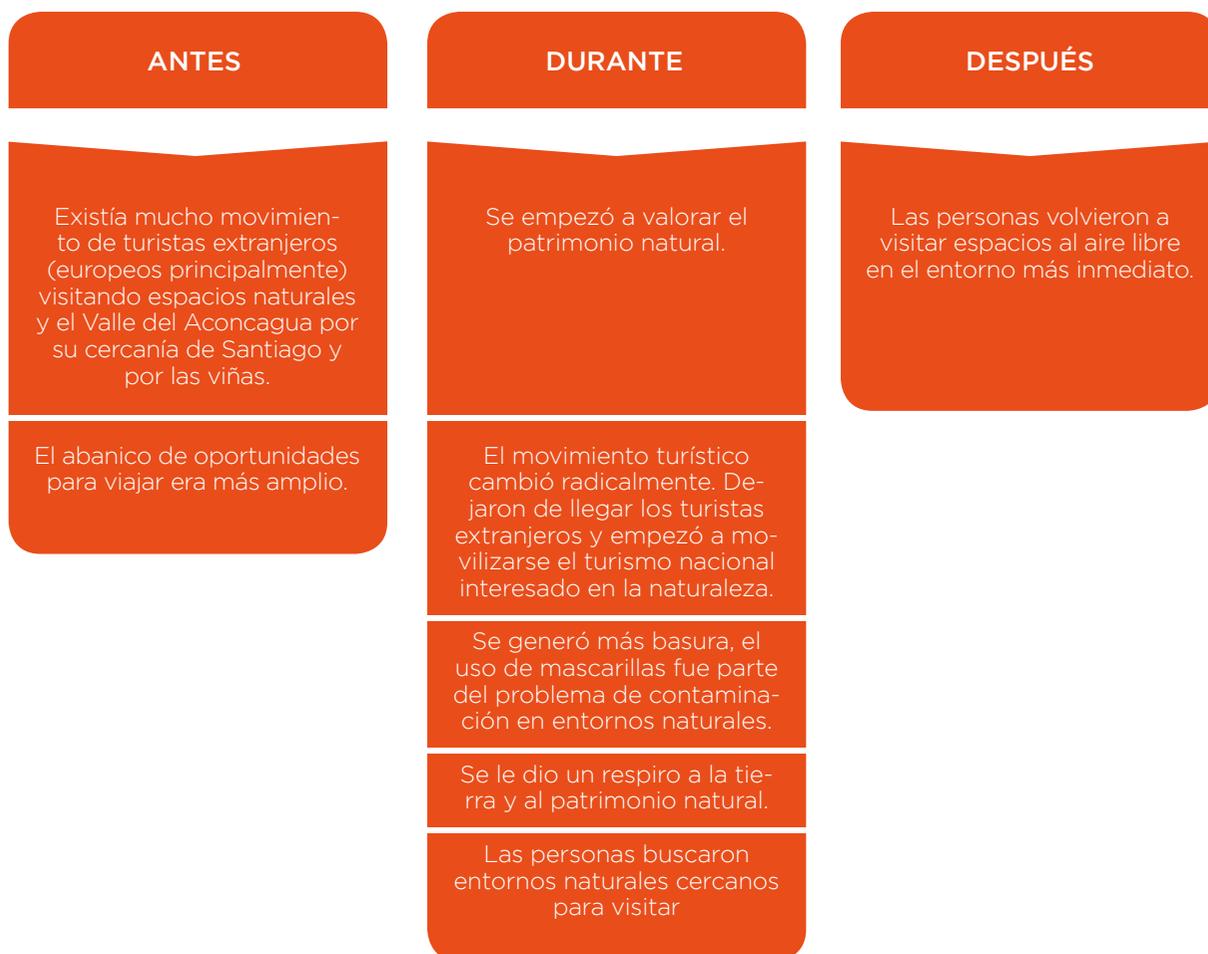
Mesa: Patrimonio natural y turismo

Facilitador/a de mesa: Dazma Guzmán, Coordinadora del Programa Vivo Curimón de Fundación Lepe.

Preguntas:

1. ¿Qué percepción tienes sobre el Turismo en el Valle del Aconcagua y cómo evalúas el desarrollo de éste en los últimos 5 años. (Considerar antes de la Pandemia y las acciones post-pandémicas)

TURISMO EN EL VALLE EN CONTEXTO DE PANDEMIA



2. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del Valle de Aconcagua en el área del turismo?

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Rica diversidad del patrimonio natural. Mucha riqueza patrimonial.	Poca conciencia ambiental y patrimonial
Rico patrimonio arquitectónico e histórico en todo el Valle.	Falta del imaginario del patrimonio natural del valle y de una imagen de destino. No hay un posicionamiento e identidad de lo que es el Valle de Aconcagua.
Cercanía de grandes ciudades (Santiago, Viña, Valparaíso) con potenciales turistas que demandan acceso a la naturaleza.	Amenazas de mineras, vehículos 4x4 en áreas naturales, ganadería no regulada, inmobiliarias y parcelaciones, agricultura irresponsable/agroindustria extensiva
También existe buena conectividad con otros espacios de interés y del aeropuerto.	La Ruta 60 es frágil cuando hay un accidente de tránsito o cuando se corta el cruce en el paso Los Libertadores. Hay vulnerabilidad en la estructura vial.
Clima privilegiado	Hace falta educación respecto a nuevas formas de ganadería y métodos de trabajo para realizar actividades productivas.
Cercanía con la frontera argentina	Falta educación y empatía con otras áreas ajenas al quehacer personal. Es necesaria una cultura más solidaria
El valle tiene áreas silvestres que dan la oportunidad de realizar recorridos	

3. ¿Qué acciones se deben tomar desde el Gobierno Regional, Gobierno Local, Sociedad civil y el sector privado; para asegurar un desarrollo sostenible tanto a corto (2 años) como a largo plazo (7 años)?

ACTOR	CORTO PLAZO (2 años)	LARGO PLAZO (7 años)
1. Gobierno regional	<p>Enlazar los planes de turismo y hacer uno específico para el Valle de Aconcagua</p> <p>Promover el imaginario del patrimonio natural del Valle</p> <p>Actualizar el catastro de áreas silvestres del Valle de Aconcagua</p>	<p>En responsabilidad compartida con los municipios:</p> <p>1. Promover el acceso regulado a espacios naturales.</p> <p>2. Realizar investigación sobre la tenencia de la tierra en sectores cordilleranos</p>
2. Municipio	<p>Elaborar un plan de turismo para cada comuna</p> <p>Visibilizar y hacer marketing del destino Valle del Aconcagua</p> <p>Realizar un catastro de biodiversidad y patrimonio</p>	<p>Realizar educación con pertinencia local y tener una política integral de desarrollo de la educación del patrimonio natural</p>
3. Otros: -Universidades -Entidades privadas	<p>Dar acceso a la población a los espacios naturales</p>	

4. ¿Qué acciones puede tomar esta mesa de trabajo para la conservación y puesta en valor del patrimonio natural del Valle del Aconcagua de forma sostenible?

TEMAS	IDEAS	VOTOS (*)
Acciones con los municipios	Concientizar y trabajar con los municipios del Valle en relación al patrimonio natural y turístico	-
	Crear un proyecto para presentar a las distintas municipalidades del Valle de limpieza programada en distintos sectores para proteger el patrimonio natural	-
Acciones de investigación y educación	Mapeo y catastro de todo el patrimonio natural del Valle de Aconcagua actualizado	3
	Crear catastro de iniciativas de conservación y medioambiente del Valle y compartir invitando a participar	
	Plan de estudio escolar que fomente la identidad territorial y natural a través de la educación	-
	Generar un seminario "congreso" sobre desarrollo regenerativo	1
Red	Facilitar el contacto entre integrantes del grupo para intercambiar, invitar, compartir iniciativas en que participar	1
Marketing/imagen destino	Plan de marketing con el propósito de visibilizar a los ciudadanos del valor de nuestro valle	-
Accesos a áreas silvestres y/o espacios naturales protegidos	Apoyar la apertura de nuevos espacios de acceso a vida silvestre de forma regulada	-
	Establecimiento de una Reserva de la biósfera en la cordillera norte del Valle de Aconcagua	3
	Declaración de más áreas protegidas privadas cordilleranas	1
Difusión	Divulgar sitios de valor patrimonial natural, para conocer y proteger la biodiversidad del sector	-
Nuevos métodos para el buen vivir	Metodologías prácticas encausadas en los sistemas vivos en pos a un buen vivir plasmando el territorio	-

(*) Los votos corresponden a los temas.

Citas de la mesa:

“Hubo un momento en la pandemia en que le dimos un respiro a los ecosistemas y se sintió así, habían lugares especialmente en las zonas de escalada, por ejemplo, en Las Chilcas que es un santuario para la biodiversidad o en el Estero de Los Ángeles, que estaban por fin tranquilas, porque las actividades al aire libre hoy en día también están siendo -si es que no se hacen de forma regulada- un impacto” G.S.A.

“Yo creo que en lo que están al debe los municipios es en ponerse a trabajar en conjunto con otros actores turísticos en el plan de turismo de cada comuna y luego, a partir de eso, construir un plan de turismo del Valle de Aconcagua porque el que presentaron (Plan estratégico de desarrollo turístico 2021-2025 de la Región de Valparaíso) estaba muy enfocado a Valparaíso... Creo que además de los municipios también es tarea del Gobierno Regional impulsar a las comunas a que trabajen en sus planes en el corto plazo” L.S.

“Quisiera hacer una reflexión sobre patrimonio natural, hay varios trabajos que hacer, uno es crear un imaginario de cuál es el patrimonio natural y las áreas silvestres que tenemos en el Valle del Aconcagua, que se visibiliza un poco mejor cuando hablamos de la cordillera pero yo diría que es un concepto vacío cuando empezamos a hablar del valle, acá abajo, de los cerros. Entonces, yo creo que ahí es trabajo del gobierno regional promover la creación del imaginario natural del Valle del Aconcagua en el corto plazo porque no existe. Por otro lado, gran parte de lo que conocemos del patrimonio natural está en manos de actores privados que

para el acceso o es informal o no es posible, excepto el Parque Andino Juncal, en la parte alta de la cordillera o el Palmar de Ocoa. No hay lugares de acceso público a la naturaleza o a la vida silvestre que no sea saltándose una reja... entonces es trabajo de privados pero también de autoridades poder gestionar ciertos lugares de alto valor patrimonial para que la gente pueda acceder, por ejemplo, la cascada del Peñón que ahora tiene acceso informal ¿cómo es posible que al 2022 eso no tenga una gestión para que sea sustentable en el tiempo, se haga cargo del impacto y también que genere un lugar seguro para que la gente pueda visitar y que esté en contacto con la naturaleza? ese es un caso, pero hay un montón de otros como el Estero de Los Ángeles y cualquier cerro que esté a la mano. Entonces yo creo que también ahí debe haber un trabajo con el municipio y el gobierno regional a largo plazo para acercar esos intereses” N.M.

“Algo que se debería hacer en el corto, mediano y largo plazo es que el gobierno regional y municipios deberían hacer realmente una investigación sobre la tenencia de la tierra de sectores cordilleranos, para transparentar la información y poder hacer lo posible para que sea accesible al público de forma regulada” C.K

“Creo que a corto plazo también sería bueno un plan de visibilización de todo lo que tenemos, un poco de marketing de hacer una imagen de lo que ya se tiene, creo que todo lo que tiene el valle no está realmente visibilizado por la gente [...] Quizás hay gente que no está ligada al tema ambiental y que no sabe que esto existe. Esto sería una tarea del municipio” D.G.

“Tiene que haber un mapeo y un catastro -actualizado- de todos los patrimonios naturales que tenemos hoy día en el Valle del Aconcagua” L.S.

“Para largo plazo pensaba que son los municipios los que en el mundo de la educación yo creo que tiene que jugar un rol en que los programas de educación escolar, técnica, las escuelas agrícolas por ejemplo, también deberían en sus programas avanzar a preparar a los que van a ejecutar el turismo y no sé qué tan situados son los programas del colegio con respecto a la biodiversidad más inmediata del Valle [...] hay algo por hacer ahí de llevar al estudiante a la naturaleza y que los contenidos le sean pertinentes para apropiarse de su ecosistema más inmediato. A largo plazo, una política integral tanto escolar y técnica que se vuelque al conocimiento para desarrollar el ámbito turístico y del patrimonio natural” P.F.

“Creo que el turismo de naturaleza en sí está bajo gran amenaza, existe un potencial muy grande hoy en día [...] como hacer turismo de excursiones en áreas silvestres que todavía tenemos aquí en toda la cordillera.

Sin embargo, en el resto de la cordillera hay muchas amenazas, muchos proyectos mineros, mapas de mega proyectos mineros donde pasarían líneas de alta tensión conectando todo el valle y grandes relaves, entonces si eso se llega a concretar y si ese imaginario de la minería sigue progresando lamentablemente perdemos esta posibilidad de tener un nivel de turismo como torres del paine. Tenemos todo ese potencial pero está muy amenazado no solamente por mineras, sino que por vehículos 4x4, motos, parcelaciones/inmobiliarias, ganadería no regulada, agroindustria extensiva” G.S.A.

“Yo quería hacer una reflexión en torno al hecho de que vivimos en una sociedad muy subdividida en pequeños sectores, tanto en forma horizontal como vertical, donde los grupos profesionales no interactúan con otros sectores [...] Entonces sucede que hay quienes estamos cada vez más conscientes de la importancia de los temas ambientales o sociales, y hay otros que están absolutamente en otro planeta; hay cero comprensión, interacción, empatía por simple ignorancia, por falta de educación, falta de interés en lo que otros hacen” C.K.



Mesa: Patrimonio cultural e identidad local

Facilitador/a de mesa: Diego Muñoz Arancibia, Coordinador Oficina municipal de turismo San Felipe

Preguntas:

1.-¿Qué percepción tienes sobre el Turismo en el Valle del Aconcagua y cómo evalúas el desarrollo de éste en los últimos 5 años. (Considerar antes de la Pandemia y las acciones post-pandémicas)

TURISMO EN EL VALLE EN CONTEXTO DE PANDEMIA

ANTES	DURANTE	DESPUÉS
Sectores de Aconcagua "aislados" en gestiones culturales		
poca vinculación	Se profundiza la poca vinculación	Mayor acercamiento
poca vinculación entre comunas		Incipiente conexión y gestión entre los lugares del valle
Sin referentes territoriales de turismo		Putando como referente del Valle del Aconcagua en el área turismo
Poca interacción entre y dentro de las provincias de Aconcagua		
Valle invisible externamente; Putando como referente patrimonial y turístico; carencia de información general; imaginario potente de identidad	Misma percepción	Mayor visibilidad del valor turístico
Turistas concentrados en nichos fuertes de turismo -sin vinculación- Festividades religiosas masivas, mallas curriculares de los colegios sin contenidos patrimoniales; falta articulación entre actores y medios de difusión/ comunicación locales	Misma percepción	
Atomización por comunas, desconociendo el territorio; "parcelamiento" cultural; débiles redes de trabajo asociativo; no cultura turística; falta de diagnósticos		Necesidad de cambiar estrategias
Habían programas en proceso de articulación e implementación; casi inexistencia de operadores turísticos		Problemas comunes (agua), sin acciones comunes; mayor cantidad de operadores turísticos; Falta construcción de relatos
Sobre institucionalización de la conservación patrimonial.		

2.- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del Valle de Aconcagua en el área del turismo?

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Ubicación estratégica, buenos accesos de carreteras	Deficiente educación cultura local
Conectividad	Falta transversalidad
Cortas distancias al interior del valle	Atomización cultural
Transición entre lo urbano y lo rural como oportunidad	Débil caracterización de identidad
Capital cultural poco explotado	Acceso a la información limitado
Amplia diversidad cultural	Falta de señaléticas/cartel
Paisajes naturales/culturales	Falta identificar/valorar tesoros humanos vivos
Mundo rural rico en atributos	Educación sobre pueblos originarios del valle
Patrimonios integrados en el territorio	Actividades nocturnas y relacionadas al cielo poco explotadas
Alto tránsito de personas	Bajo trabajo de la memoria
Zona aún segura	Relato articulado cultural del valle
Alta conectividad (Santiago/Valparaíso) Festividades transversales	Carencia de financiamiento en educación y difusión
Cultura común	Ciudades habitacionales (dormitorio); cultura común "perdida"

3.- ¿Qué acciones se deben tomar desde el Gobierno Regional, Gobierno Local, Sociedad civil y el sector privado; para asegurar un desarrollo sostenible tanto a corto (2 años) como a largo plazo (7 años)?

ACTOR	CORTO PLAZO (2 años)	LARGO PLAZO (7 años)
1. Gobierno regional	Ampliación en la participación para el diseño de plan/política de desarrollo turístico Humanizar los planes estratégicos de desarrollo (poner en el centro a las personas)	Aglutinamiento de comunas a nivel territorial
2. Municipio	Oficinas de turismo conectadas Oficina de patrimonio en diálogo con turismo Replantear sus símbolos e imaginarios	Disponer de información completa y pormenorizada del sector
3. Otros: -Universidades -Entidades privadas	Voluntad de actores del turismo por generar su desarrollo Articulación de los diferentes gremios	

4.-¿Qué acciones puede tomar esta mesa de trabajo para fomentar la asociatividad en los actores del rubro turístico de forma sostenible en el Valle de Aconcagua?

TEMAS	IDEAS	VOTOS (*)
Asociatividad	<p>Desarrollar instancias de encuentro y reflexión desde los diversos actores e instituciones patrimoniales y culturales</p> <p>Llevar lo propuesto en esta mesa a nuestra municipalidad, y empezar a gestionar las ideas en nuestra comuna y luego conectar con la provincia</p> <p>Crear una mesa de trabajo de actores desde las bases para la co-construcción o definición de la Identidad local</p> <p>Participar de instancias como ésta (mesa de trabajo/seminario) por lo menos una vez por semestre</p> <p>Articulación de diferentes rubros; participación mesas periódicas</p> <p>Conocer las iniciativas mutuas para evaluar acciones estratégicas; generar una red</p>	6
Levantamiento de información y difusión	<p>Difundir a los/las artistas y artesanos/as jóvenes con otras redes de artistas de la región</p> <p>Desarrollar un catastro de patrimonio inmaterial y tesoros vivos</p> <p>Investigar, poner en valor y difundir la historia y la memoria de la sociedad y el territorio de la comuna y del valle de Aconcagua</p> <p>Desarrollar programas, proyectos y materiales educativos sobre el patrimonio cultural</p>	4 votos
Resguardo y Salvaguardia	<p>Fortalecer la escuela de artes y oficios como un lugar polo de desarrollo creativo e identitario del valle y El Almendral</p> <p>Proteger y tomar conciencia del paisaje cultural en el Valle del Aconcagua</p> <p>Buen proyecto de restauración del conjunto patrimonial Iglesia-convento de curimón. Registro de su condición al 2022</p> <p>Conformar la cooperativa para difundir y fomentar el turismo de nuestro valle de Aconcagua y nacional.</p>	2 votos

(*) Los votos corresponden a los temas.

Mesa: Imagen destino Turístico Valle del Aconcagua

Facilitador/a de mesa: Luis Eduardo Molina, Gestor PTI CORFO

Preguntas:

1.-¿Qué percepción tienes sobre el Turismo en el Valle del Aconcagua y cómo evaluarías el desarrollo de éste en los últimos 5 años. (Considerar antes de la Pandemia y las acciones post-pandémicas)

TURISMO EN EL VALLE EN CONTEXTO DE PANDEMIA

ANTES	DURANTE	DESPUÉS
Valle del Aconcagua Dormido	Despertar turístico sobre los atributos turísticos del destino	Mayor motivación de los actores turísticos a trabajar de forma asociativa
No reconocimiento de los íconos turísticos del destino	Mayor uso de la montaña para las actividades	
Oferta de destino poco presente	Nueva valoración sobre las actividades turísticas y mayor necesidad por la naturaleza	
Bajo reconocimiento de las potencialidades territoriales del destino		Nueva revalorización de los atractivos naturales del destino
Falta de identidad Aconcagüina		
No saber responder al ¿Qué hacer en Aconcagua?	Mayor necesidad de naturaleza	Sorpresa sobre las posibilidades y atractivos del territorio.
Falta de articulación entre los actores turísticos	Nueva cultura del diálogo turístico	Actividades de alto impacto desarrolladas por alianzas institucionales

2.- ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del Valle de Aconcagua en el área del turismo?

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Alto nivel de patrimonio y biodiversidad local	Falta de educación ambiental
Paisaje único de montaña	Bajo nivel de implementación en acciones de economía circular
Sitios naturales escondidos poco conocidos	Identidad de destino poco unificada
Excelente conectividad de destino	Destino no articulado e informal
Buen volumen de oferta de servicios turísticos en el destino	Pérdida de los saberes locales
Presencia activa del destino en redes sociales	Falta de un relato turístico de destino unificado
	Productos turísticos no consolidados
	Infraestructura deficiente para el turismo de naturaleza

3.- ¿Qué acciones se deben tomar desde el Gobierno Regional, Gobierno Local, Sociedad civil y el sector privado; para asegurar un desarrollo sostenible tanto a corto (2 años) como a largo plazo (7 años)?

ACTOR	CORTO PLAZO (2 años)	LARGO PLAZO (7 años)
1. Gobierno regional	Más recursos para programas e iniciativas locales focalizadas en turismo Liderar procesos de investigación y propuestas en turismo desde la presencia local	Mayores y más focalizados programas de turismo Mejor especialización turística de la institución para afrontar su desarrollo desde las bases locales.
2. Municipio	Reunir y generar confianza con los actores privados y organizaciones de la comuna Impulsar actividad de educación turística Planes de desarrollo actualizados y con focalización de recursos Aportar y supervisar la formalización turística local	Proyectos de infraestructura turística Mayor autonomía y capacidad de gestión para las oficinas de turismo
3. Otros: - Empresa privada	Mayor inversión en RSE (Responsabilidad Social Empresarial) y cuidado del medio ambiente Aportes directos al turismo, su conservación y desarrollo	Sostenibilidad verdadera de las acciones empresariales de Aconcagua
- Gremios	Mayor asociatividad y menos diferencias en las asociaciones de turismo Especialización en proyectos y gestión gremial	
- Artesanos	Desarrollo de merchandising turístico	

4.-¿Qué acciones puede tomar esta mesa de trabajo para fomentar la asociatividad en los actores del rubro turístico de forma sostenible en el Valle de Aconcagua?

TEMAS	IDEAS	VOTOS (*)
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar más y mejor material gráfico Aprender sobre los atractivos y actividades que se desarrollan en Aconcagua Talleres de promoción y usos de redes sociales para divulgar el turismo local Generar contenido para niños 	4
Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Planes de reciclaje para la actividad turística Implementar acciones de economía circular 	2

(*) Los votos corresponden a los temas.

Citas de la mesa:

“Ser empresario turístico y no conocer los lugares y otros servicios, hacen que mi propia actividad pierda valor. La pandemia dejó claro que la colaboración es un aspecto clave para poder trabajar de buena manera el turismo”

“No puede ser que en todo el Valle de Aconcagua no exista un real punto de información turística, la información de turismo no son solo mapas y folletos, sino un relato sobre la identidad de zona”

“Aconcagua aún es un lugar que

cuenta con paisajes y rincones vírgenes, el turismo debe ser una actividad que resguarde la naturaleza local”

“El Valle se caracteriza por ser un lugar donde florecen muchos paisajes y tipos de actividades. El visitante puede ir a la montaña y terminar el día en un campo entre animales y paisajes rurales”

“El futuro está en enseñar a los niños sobre los valores y aspectos relacionados al patrimonio y turismo del Valle de Aconcagua, eso es clave para que podamos mejorar y tener una mejor identidad”.

Lista de organizaciones que participaron del seminario:

*Museo de Bomberos de Los Andes
Aconcagua informa
Ilustre Municipalidad de Rinconada
SERNATUR región de Valparaíso
Junta de vecinos Curimón centro
Parva del Inca Senderismo & Outdoors
Biblioteca Pública Santiago Bueras de Curimón
Fundación Cádiz Aconcagua
Curimón Ayuda Ambiental
ONG de Desarrollo Amun
ASÍ Conserva Chile
CORFO
Parque La Giganta
CORFO Valparaíso
Fundación Sercal
Director Rinconada dentro de la mesa Regional Aconcagua
Parque Andino Juncal
Mesa Regional Aconcagua
GRAUPEL SpA/Route Aconcagua
Gypsy tura
Ghaia u latina, territorial Curimón interior
Asociación de hoteleros de Aconcagua
Onda Cerro
Entrecerros trekking tour
Turismo Ojos de Agua
Corporación Andes
Museo Histórico de San Felipe
Enclave Aconcagua Centro de estudios y Museo arqueológico de Los Andes
Universidad de Aconcagua
Ilustre Municipalidad de San Felipe
Ilustre Municipalidad de Santa María
Agrupación de artesanos de Santa María
La Ruca Restaurante
Corporación Aconcagua Región
Agrupación de Artesanos Aconcagua
Cámara de turismo Aconcagua
C Aconcagua
Turismo Aconcagua Asociación Gremial
Pro Aconcagua
CORE Valparaíso
CODESSER
Aconcagua sustentable
Universidad de Valparaíso
Fundación Lepe
Baile Chino Aconcagua Salmón
Ilustre municipalidad de Calle Larga
Ilustre municipalidad de Los Andes
Corporación Regional de Turismo Valparaíso.*

CELEBRACIÓN **DÍA MUNDIAL DEL TURISMO**

Seminario 'Repensando el Turismo en el Valle del Aconcagua'

2022 #repensarelturismo

Martes
27/Sept

Desde las 10:00 horas

En el
Convento de Curimón,
Santiago Bueras #1291.

Cupos limitados.
Para más información escribe al correo:

 repensandoaconcagua@gmail.com

 +56 9 6133 1975 (Turismo San Felipe)

Organiza:



Colabora:



